

VISION7 にぎわい「大阪ナンバー1」		
	目 標	実 績
39	観光セクションの設置を行います。	◎平成25年8月に「まちの魅力づくり課」、平成27年4月に「にぎわい都市創造部」を創設しました。 ◎かしわらまちガイド、かしわら森ガイドを養成しました。 ◎中国語圏向けプロモーションビデオを作成しました。
40	スローライフ希望者の市外からの導入と地域農業への参加を募ります。	◎ぶどう担い手塾を開講し、新たな農業の担い手を育成しました。
41	空き家を利用したまちづくりを展開します。	◎平成26年11月に制定された「空き家対策特別措置法」に基づいて適正に環境保全に取り組みながら、空き家や空き店舗を活用したまちづくり施策を検討し「柏原市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に盛り込みました。 ◎空き店舗を活用した新規出店促進事業を創設しました。（平成28年度施行）
42	市民郷土まつりの賑わい向上を行います。	◎「地域のにぎわい向上の起爆剤」とするため、平成25年度からの市民郷土まつりにおける「かしわら花火」再開を支援しました。 ◎平成27年度は新たにかしわらシアターやイルミネーションを実施し、他のイベントとの共催で柏原駅前、国分駅前のにぎわいづくりに取り組みました。
43	かしわらブランド品の認定及び積極的な販売促進を進めます。	◎平成26年度から「ふるさと納税記念品制度」を開始し、かしわらブランド品のPR及び販売促進を進めました。 ◎100%かしわら木綿から作られている「かしわら木綿ストール」の製品化を支援しました。 ◎平成27年度は柏原市の手土産コンテストを実施しました。 ◎農家や商店が出店する「とくとくトラック市」に泉佐野市や鳥取県鹿野町、熊本県益城町から参加いただき、賑わいを創出して販売を促進しました。
44	住みたいまち、訪れたいまちをつくるために、柏原市の魅力を伝えるPR戦略を進めます。	◎平成26年度は「るるぶ八尾・柏原」を3万部発行し、大阪市内主要駅や旅行代理店で配布しました。 ◎平成26年度から写真を中心とした情報誌を年2回発行し、市の内外に「かしわらの魅力」をPRしました。 ◎平成27年度は大阪市内主要駅等に「かしわらPRポスター」を掲示しました。