

令和6年度 市民部の運営方針

部	市民部	部長	小林 一裕
理事	北井 潤一（にぎわい観光・産業担当）		

【基本方針】

市民部では、「市役所の顔」となる窓口サービスをはじめ人権、環境など、市民生活に直結した業務を市民ニーズの把握に努めながら進めるとともに、産業の振興、地域資源の活用や観光資源の充実、そしてコミュニティ活動への支援等を行っています。目標達成に向けましては、市民課においては、マイナンバーカードの交付率の更なる向上を受け、窓口の混雑緩和によるサービスの向上に努めます。

また、人権が常に尊重される地域社会の実現のため、部落差別やLGBTなどの性的マイノリティ、インターネットによる誹謗中傷など、様々な人権課題の解消に向けて、啓発や相談体制の充実、平和事業の推進、さらには「第4期かしわら男女共同参画プラン」を策定し、男女共同参画の実現に向け、取組を進めます。

環境施策につきましては、ごみの減量化を進め、地域のリサイクル活動を支援し、市民、事業者の自主的で積極的な地球温暖化防止のための行動を促すため、資源リサイクルの推進や再生エネルギーの啓発を行うとともに、地球温暖化防止に向けた地方公共団体実行計画（事務事業編）の見直しを行います。また、ごみ処理の基本的事項を定めた一般廃棄物（ごみ）処理基本計画を策定します。

また、産業振興においては、新規出店の増加を目指すため、支援の周知を図るとともに、観光施策においては、大阪・関西万博に向けて、本市の魅力ある観光資源を広く発信し、交流人口の増加やにぎわいづくりへと繋げます。

最後に、防犯対策としましては、関係機関や地域コミュニティと連携して、特殊詐欺など近年増加する犯罪への対応など防犯啓発に努めるとともに、防犯カメラの設置を推進することで、安全で安心して暮らせるまちを目指します。

【重点目標】

1	目標	(5)	みんなでつくる暮らし続けられるまち	分野	市政運営	令和6年度 達成状況
	窓口サービス等の充実					
2	目標	(4)	やさしさと思いやりを育むまち	分野	人権・男女共同参画	令和6年度 達成状況
	部落差別をはじめとする人権課題の解消や男女共同参画社会の実現に向けた周知・啓発の推進					
3	目標	(2)	地域資源を活かした魅力あふれるまち	分野	環境保全	令和6年度 達成状況
	安心して暮らせる生活環境の形成【ごみの分別、減量及びリサイクルの推進】					
4	目標	(2)	地域資源を活かした魅力あふれるまち	分野	商工業	令和6年度 達成状況
	創業を目指す方や、新規出店者への支援を周知拡大し、市内空き店舗等を活用した新規出店の増加を目指します。					
5	目標	(2)	地域資源を活かした魅力あふれるまち	分野	観光	令和6年度 達成状況
	交流人口・関係人口の増加とおもてなし環境の整備					
6	目標	(1)	安全で安心して健やかに暮らせるまち	分野	防犯	令和6年度 達成状況
	防犯対策の推進					

【達成度について】

- A：達成（目標を達成することができた。100%）
- B：概ね達成（概ね目標どおり達成することができた。70%以上100%未満）
- C：一部達成（目標の一部を達成できた。50%以上70%未満）
- D：未達成（目標達成に向け取り組んだが、目標達成に至らなかった。50%未満）
- E：未実施（事業の取りやめなどにより評価不能又は困難。0%）

部	市民部
---	-----

重点目標 1	窓口サービス等の充実
--------	------------

今年度の達成目標	達成状況	達成度
マイナンバーカードの交付率が令和6年3月末時点で79.0%になったことから、証明書発行におけるコンビニ交付の利用率を更に上げてまいります。		



具体的取組	
庁舎内に設置した行政キオスク端末をご利用いただくことにより、コンビニ交付サービスの利用を促進します。	
所管室・課	市民課



具体的な取組実績

総合評価・総括	全体の達成度

今後検討すべきこと

部	市民部
---	-----

重点目標 2	部落差別をはじめとする人権課題の解消や男女共同参画社会の実現に向けた周知・啓発の推進
--------	--

今年度の達成目標	→	達成状況	達成度
部落差別やL G B Tなどの性的マイノリティ、インターネットによる誹謗中傷など、様々な人権課題の解消に向けて周知・啓発活動を行います。			
今年度の達成目標	→	達成状況	達成度
性別にかかわらず個性と能力を十分に発揮し、喜びや責任を分かち合うことができる社会の実現と、仕事と生活の調和がとれた暮らしを目指して、第4期かしわら男女共同参画プランを策定します。			

↓		↑										
<table><tr><th colspan="2">具体的取組</th></tr><tr><td colspan="2">広報誌や市ウェブサイト及び市内公共施設等や各種行事を活用した周知・啓発活動に取り組むとともに、人権課題を抱える当事者等が情報交換や交流を行えるコミュニティスペース事業の実施や相談体制の充実を図ります。</td></tr><tr><td>所管室・課</td><td>人権推進課</td></tr></table>	具体的取組		広報誌や市ウェブサイト及び市内公共施設等や各種行事を活用した周知・啓発活動に取り組むとともに、人権課題を抱える当事者等が情報交換や交流を行えるコミュニティスペース事業の実施や相談体制の充実を図ります。		所管室・課	人権推進課	→	<table><tr><th colspan="2">具体的な取組実績</th></tr><tr><td colspan="2"></td></tr></table>	具体的な取組実績			
具体的取組												
広報誌や市ウェブサイト及び市内公共施設等や各種行事を活用した周知・啓発活動に取り組むとともに、人権課題を抱える当事者等が情報交換や交流を行えるコミュニティスペース事業の実施や相談体制の充実を図ります。												
所管室・課	人権推進課											
具体的な取組実績												
<table><tr><th colspan="2">具体的取組</th></tr><tr><td colspan="2">第4期かしわら男女共同参画プランについては、関連する法改正等を反映するとともに、令和5年度に行った市民意識調査を基礎資料として素案を作成し、男女共同参画審議会に意見を図りながら策定を行います。</td></tr><tr><td>所管室・課</td><td>人権推進課</td></tr></table>	具体的取組		第4期かしわら男女共同参画プランについては、関連する法改正等を反映するとともに、令和5年度に行った市民意識調査を基礎資料として素案を作成し、男女共同参画審議会に意見を図りながら策定を行います。		所管室・課	人権推進課	→	<table><tr><th colspan="2">具体的な取組実績</th></tr><tr><td colspan="2"></td></tr></table>	具体的な取組実績			
具体的取組												
第4期かしわら男女共同参画プランについては、関連する法改正等を反映するとともに、令和5年度に行った市民意識調査を基礎資料として素案を作成し、男女共同参画審議会に意見を図りながら策定を行います。												
所管室・課	人権推進課											
具体的な取組実績												

総合評価・総括	全体の達成度

今後検討すべきこと

部	市民部
---	-----

重点目標 3	安心して暮らせる生活環境の形成【ごみの分別、減量及びリサイクルの推進】
--------	-------------------------------------

今年度の達成目標		達成状況	達成度
公共施設の照明のLED化、公用車における電気自動車の段階的な導入拡大等を行い、再生エネルギーの啓発や市民、事業者の自主的で積極的な地球温暖化防止のための行動を促してまいります。	→		
今年度の達成目標		達成状況	達成度
再生資源の集団回収を実施している実施団体等に対し、引き続き、助成金（1kg 5 円）を交付するとともに循環型社会の構築に向けて、様々なごみの減量・リサイクルの取組を進めてまいります。	→		

↓				↑	
具体的取組				具体的な取組実績	
脱炭素社会を実現するため、省エネルギー対策の実施を図り、地球温暖化防止に向けた啓発を推進するため地方公共団体実行計画（事務事業編）の見直しを行います。		→			
所管室・課	環境対策課				
具体的取組				具体的な取組実績	
ごみの3Rの推進に努めるとともにごみ処理の基本的事項を定めた一般廃棄物（ごみ）処理基本計画を策定します。		→			
所管室・課	環境対策課				

総合評価・総括	全体の達成度

今後検討すべきこと

部	市民部
---	-----

重点目標 4	創業を目指す方や、新規出店者への支援を周知拡大し、市内空き店舗等を活用した新規出店の増加を目指します。
--------	---

今年度の達成目標
柏原市で新規に出店したいという方を支援します。

達成状況	達成度



具体的取組	
新規出店促進事業者補助金の制度を、創業セミナー受講者や金融機関、不動産事業者等を通じて周知を図り、交付件数の増加を図ります。	
所管室・課	産業振興課
具体的取組	
新規出店促進事業者補助金の制度を活用された出店者の事例を取材し、広報やSNS等で発信し新規出店の機運を高めます。	
所管室・課	産業振興課

具体的な取組実績
具体的な取組実績



総合評価・総括

全体の達成度

今後検討すべきこと

