

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府柏原市
本事業の担当部局名 福祉こども部子育て支援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.3 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援						
個別事業名		柏原市官民連携結婚支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		交付決定日		～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)		800,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)	800,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		800,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	800,000	0	0	0	0	800,000	
	対象経費支出予定額	800,000	0	0	0	0	800,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市では20代～30代の若い世代の転出が多いことが課題であり、それに伴い婚姻件数や出生数も減少している。その状態に歯止めをかけるため、地域での新しい出会いの創出を重点的に行う。 <本個別事業の位置付け> 結婚を希望する若い世代に対し、マッチングアプリの適切な利用セミナーや出会いをテーマとした恋愛・結婚相談会を開催することによって、出会いや恋愛・結婚に対する意識を高めてもらう。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	マッチングアプリ利用セミナーの開催	安心してマッチングアプリを利用できるようにするため、結婚支援事業者への委託によるマッチングアプリ利用セミナーを開催するとともにセミナー開催後に出会いをテーマとした参加者の交流と希望者への恋愛・結婚相談会を開催する。 ○マッチングアプリの活用セミナー及び相談会・交流会 ・参加予定者数定員:20人×2回を想定 ・内容: マッチングアプリの安心安全な利用方法及び参加者交流会と恋愛・結婚相談会の開催					
	2							
	3							
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活イベント参加者数		人	120	---
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.14 (R3年)	
	婚姻件数		件	243 (R4年)	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	マッチングアプリ利用のためのセミナー参加者数	人	32	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70	---
	③	結婚・妊娠・出産・子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府柏原市
本事業の担当部局名 福祉こども部子育て支援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		柏原市ライフデザイン・結婚支援推進事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		交付決定日		～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		1,200,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,200,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	1,200,000	0	0	0	0	1,200,000
	対象経費支出予定額	1,200,000	0	0	0	0	1,200,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 本市では20代～30代の若い世代の転出が多いことが課題であり、それに伴い婚姻件数や出生数も減少している。その状態に歯止めをかけるため、地域での新しい出合いの創出を重点的に行う。					
		＜本個別事業の位置付け＞ 20代～30代の若者に対して結婚支援事業者と連携した婚活イベントや、婚活イベント等に参加する前のスキルアップセミナーを開催することで、出合いの機会を創出する。					

個別事業の内容	番号	項目	内容			
	1	婚活イベントの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により婚活イベントを開催する。 ○体験型イベント(年2回) ・参加予定者数(定員):60人(男女各15人×2回)を想定 ・内容:市内の飲食店等での婚活イベントを開催 ・対象:おおむね20～39歳の独身者			
	2	スキルアップセミナーの開催	婚活イベントの前に参加者に対しコミュニケーションの回り方等についてのスキルアップセミナーを実施する。 ○スキルアップセミナー ・イベント前に事前コミュニケーションセミナー2回を想定 ・参加予定者数(定員):60人(男女各15人×2回)を想定 ・対象:おおむね20～39歳の独身者で婚活イベントの参加者 ・内容:婚活イベントでのコミュニケーションの回り方など			
	3					
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		婚活イベント参加者数		人	120	---
参考指標 ※全事業共通		項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率			1.14 (R3年)	
		婚姻件数		件	243 (R4年)	
		婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		番号	項目			
		(アウトプット)				
		①	婚活イベント参加者数	人	48	---
		②	スキルアップセミナーの参加者数	人	48	---
		③				
		④				
		⑤				
		(アウトカム)				
		①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	60	
		②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60	
		③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60	
		④				
		⑤				
		⑥				
		⑦				
		⑧				