

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府柏原市
本事業の担当部局名 福祉子ども部子育て支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	柏原市結婚支援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	2,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,000,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,000,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	2,000,000	0	0	0		2,000,000	
	対象経費支出予定額	2,000,000	0	0	0		2,000,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市では20代～30代の若い世代の転出が多いことが課題の一つであり、それに伴い、出生数、婚姻件数の減少傾向が続いている。また、男女ともに未婚率が上昇していることから、それに歯止めをかけるべく、昨年度に引き続き出会いの場の創出を重点的に行う。 また、出生数の低下に対しては、家事や育児の負担感が二人目以降の壁となっている場合があることから、家事育児の夫婦の家事・育児分担を促進するため、家事・育児分担に関するワークショップや親子イベント等を実施し、出生数の増加に向けて取り組む。</p> <p><本個別事業の位置付け> 出会いの場を創出するため、婚活イベントとそれに合わせてスキルアップセミナーを行う。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの開催	<p>結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。</p> <p>○体験型婚活イベント(年4回) ・参加予定人数(定員):120人【男女各10人×2回(市内飲食店等での婚活イベント)、男女各20人×2回(体験を伴う婚活イベント)】 ・内容:市内飲食店等での婚活イベントを年2回と、スポーツや市内散策などの体験を伴う婚活イベントを年2回実施する。 ・対象:おおむね20～39歳の独身者 ・周知・広報:チラシ配布、市ウェブサイト、SNS(主にInstagram、Facebookなど)</p>					
	2	スキルアップセミナーの実施	<p>婚活イベントの前に、参加者に対し、コミュニケーションの取り方などについてのスキルアップセミナーを実施する。</p> <p>○スキルアップセミナー(年2回) ・参加予定者人数(定員):40人(男女各10人×2回) ・内容:市内飲食店などで実施する婚活イベントの前に、参加する参加者に向けたスキルアップセミナーを実施する。 ・対象:おおむね20～39歳の独身者</p>					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 今年度実施した婚活イベントでは、広く府内各市から参加者が集まったが、市民の参加が少ない回もあったので、広報誌やウェブサイト、SNSでの周知に加え、市内企業等への周知なども行い、市民や在勤者などの参加者を増加できるよう取り組む。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		件	245 (R12年)	223 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.22 (R4年)	
	婚姻件数		件	223 (R6年)	
婚姻率			-		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベント参加者数	人	72 (R8年度)	65人 (R7年度見込み)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	80 (R8年度)	80% (R7年度見込み)
	③	スキルアップセミナーの参加者数	人	72 (R8年度)	65人 (R7年度見込み)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	75% (R7年度見込み)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	80% (R7年度見込み)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	73% (R7年度見込み)
	④	相互連絡先交換成立組数	組	40 (R8年度)	30組 (R7年度見込み)
	⑤				
	⑥				
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府柏原市
本事業の担当部局名 福祉こども部子育て支援課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	3.2.3 育児休業取得と家事・育児分担の促進							
個別事業名	柏原市家事・育児分担促進事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)	240,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	8,000		差引額(A-B)(円)	232,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	240,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	210,000	0	30,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	210,000	0	30,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		240,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		240,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市では20代～30代の若い世代の転出が多いことが課題の一つであり、それに伴い、出生数、婚姻件数の減少傾向が続いている。また、男女ともに未婚率が上昇していることから、それに歯止めをかけるべく、昨年度に引き続き出会いの場の創出を重点的に行う。</p> <p>また、出生数の低下に対しては、家事や育児の負担感が二人目以降の壁となっている場合があることから、家事育児の夫婦の家事・育児分担を促進するため、家事・育児分担に関するワークショップや親子イベント等を実施し、出生数の増加に<本個別事業の位置付け></p> <p>安心して子どもを産み育てることができる環境づくりや特に父親の育児休業の取得を進めていくには、家庭内において家事・育児の分担を図っていくことが欠かせないことから、家庭内で協力して家事育児に取り組むための講座や父親を対象とした親子教室などを実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	夫婦向けワークショップの実施	<p>家事・育児と仕事のバランスをとりながら夫婦で協力し合って生活していくために、家事や育児の分担について考え、話し合うワークショップを実施する。</p> <p>○家事・育児分担に関するワークショップ(年2回) ・参加予定人数(定員):40組(カップル・夫婦各20組×2回) ・内容:講師を招いて家事・育児分担に関してパートナーと考えるワークショップを行う。 ・対象:結婚を考えているカップル、新婚夫婦又は小学生ぐらいまでの子どもがいる夫婦</p>					
2	父親向け親子教室の実施	<p>父親が家事や育児に対して積極的に関わるきっかけづくりとして、子どもとともに楽しみながら参加できる親子料理教室、親子運動遊びイベントを実施する。</p> <p>○パパと子の料理講座 ・参加予定人数(定員):16組(8組×2回) ・内容:父親と子を対象に、一緒に楽しめる料理教室を行う。 ・対象:おおむね小学生ぐらいまでの子どもがいる世帯の父親 ・参加費(材料費):1組500円×8組×2回</p> <p>○パパと子の運動遊び ・参加予定人数(定員):40組(20組×2回) ・内容:父親と子を対象に、身体を動かし一緒に楽しめる運動遊びを行う。 ・対象:未就学児とその父親</p>						

3	父親向け育児講座と父親交流の実施	父親が育児について学ぶとともに、父親同士の交流も行う講座を実施する。 ○はじめてパパの育児講座 ・参加予定人数:20組 ・子どもとの遊び方や関わり方、寝かしつけなどを学んだ後、父親同士でも交流する場を設ける。 ・対象:0歳~1歳の子どもとその父親
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		婚姻件数		件	245 (R12年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.22 (R4年)	
	婚姻件数		件	223 (R6年)	
	婚姻率			-	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	カップル・夫婦向けワークショップの募集定員数に対する参加者数の割合	%	80 (R8年度)	—
	②	パパと子参加型の親子教室の募集定員数に対する参加者数の割合	%	80 (R8年度)	—
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	—
	④	受講後に新たに家事・育児で取り組む項目があると答えた参加者の割合	%	70 (R8年度)	—
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					