

---

# 社会実験

## -リバーサイドフェスティバル2025-

利用人数とアクティビティの計測結果

---

## ■実施概要

**計測日時** 令和7年8月23日（日）16時～21時

**計測方法** 調査員による現場計測

**計測項目①** 利用人数の計測

1時間ごとに、カウンターテーブル設置場所において、南→北方向、北→南方向の通過人数を計測した。

**計測項目②** アクティビティの計測

1時間ごとに、各地点によるカウンターテーブル利用者の利用方法を計測した。

## ■実施概要

### 計測日の気象情報

- 計測日の1時間ごとの気象情報である
- 日の入り時間は、18時36分であった

表 1時間ごとの気象情報

| 計測時間  | 天候 | 気温 (°C) | 風速 (m/s) |
|-------|----|---------|----------|
| 16:00 | 晴れ | 35.3    | 2.0      |
| 17:00 | 晴れ | 34.3    | 1.6      |
| 18:00 | 晴れ | 33.2    | 5.2      |
| 19:00 | 晴れ | 31.6    | 3.6      |
| 20:00 | 晴れ | 30.6    | 1.6      |
| 21:00 | 晴れ | 30.4    | 1.8      |

## ■実施概要

### 計測地点

- 計測地点A,Bを下図のように設定する

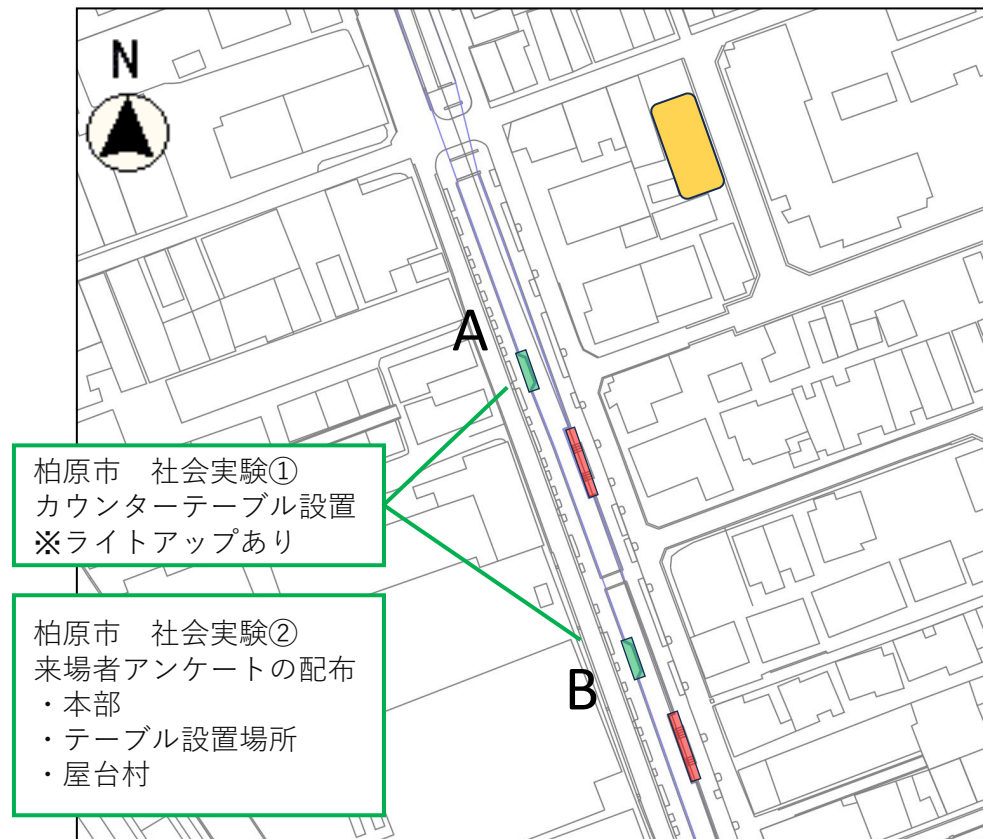
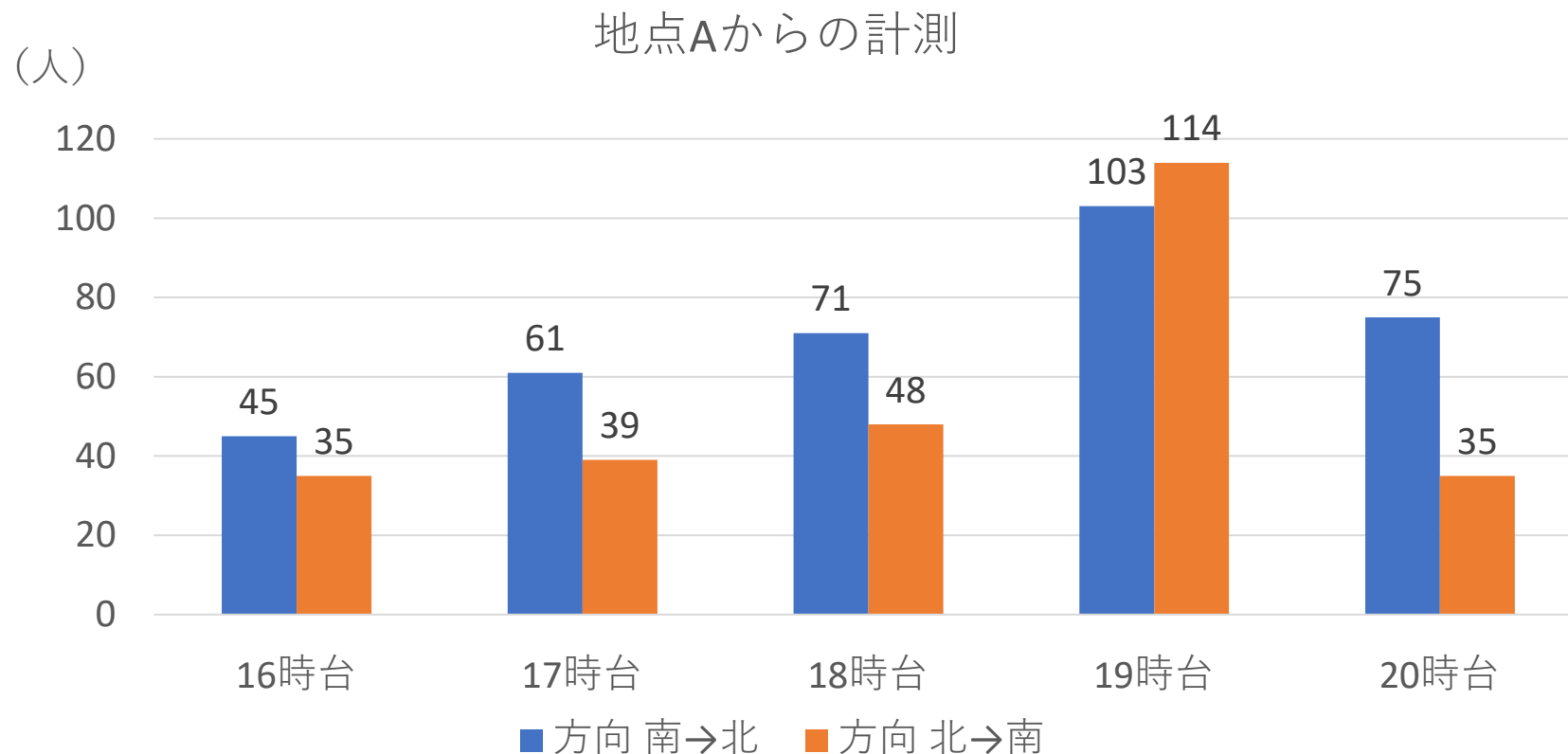


図 計測地点図

## ■調査結果

### 通過人数

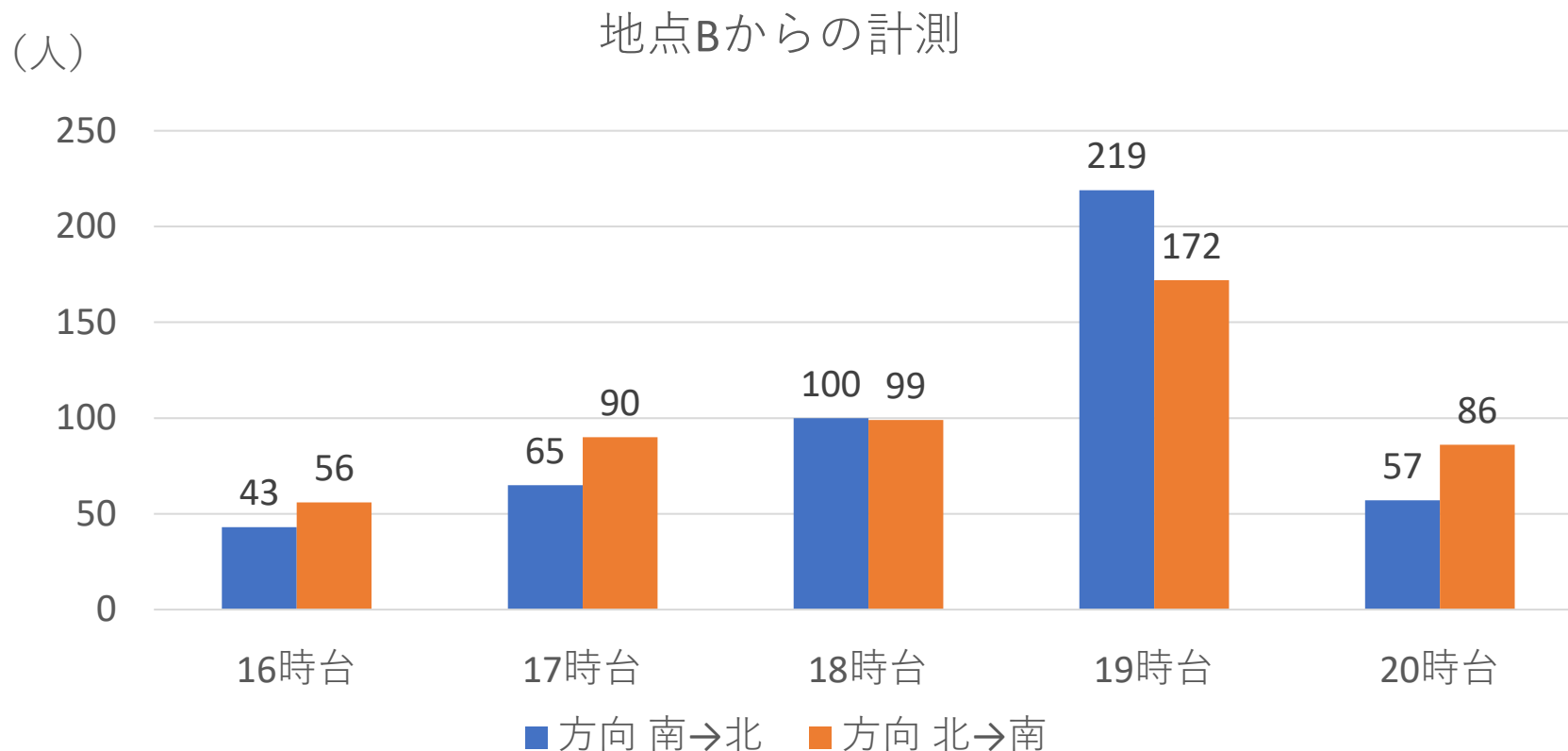
- 地点Aでの利用者数は合計326名で、南→北、北→南方向のどちらも19時台が最も多く、103人、114人となった



## ■調査結果

### 通過人数

- 地点Bでの利用者数は合計987名で、南→北、北→南方向のどちらも19時台が最も多く、219人、172人となった

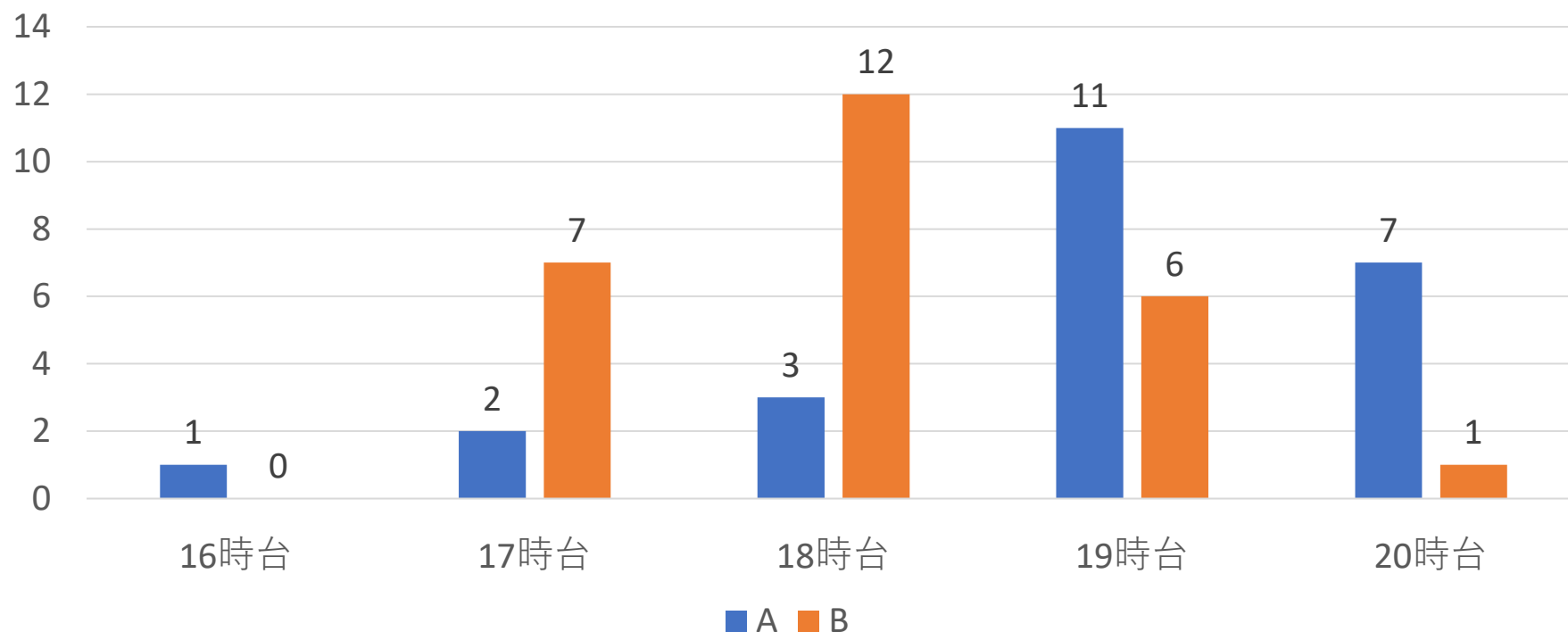


## ■調査結果

### 利用グループ数

- 地点Aは合計24グループで、19時台が11グループと最も多かった
- 地点Bは合計26グループで、18時台が12グループと最も多かった

地点別利用グループ数

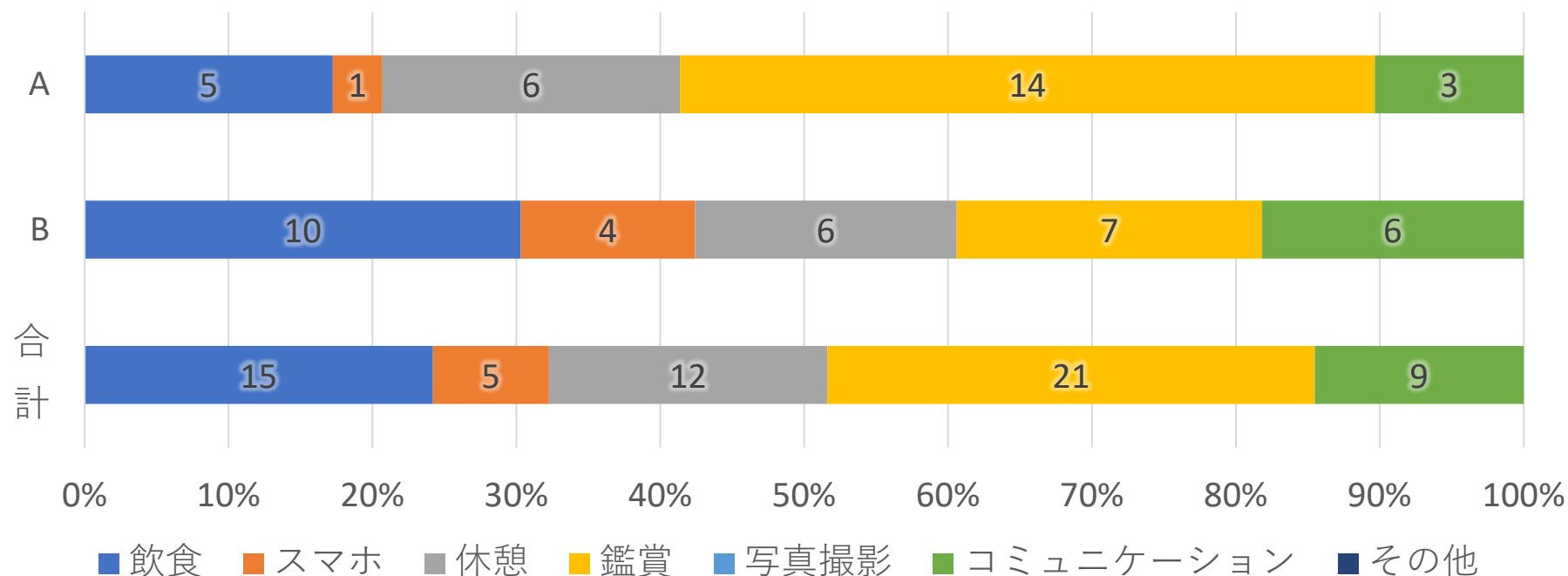


## ■調査結果

### 地点別利用行為の状況

- どちらの地点でも [飲食] [休憩] [鑑賞] が多くみられ、地点Aでは [鑑賞]、地点Bでは [飲食] が最も多くみられた。
- どちらの地点でも [写真撮影] [その他] はみられなかった

地点別利用行為の状況



※グループ単位で計測

## ■調査結果

### 地点別利用行為の状況（細分化）

●各利用行為を以下のように細分化する

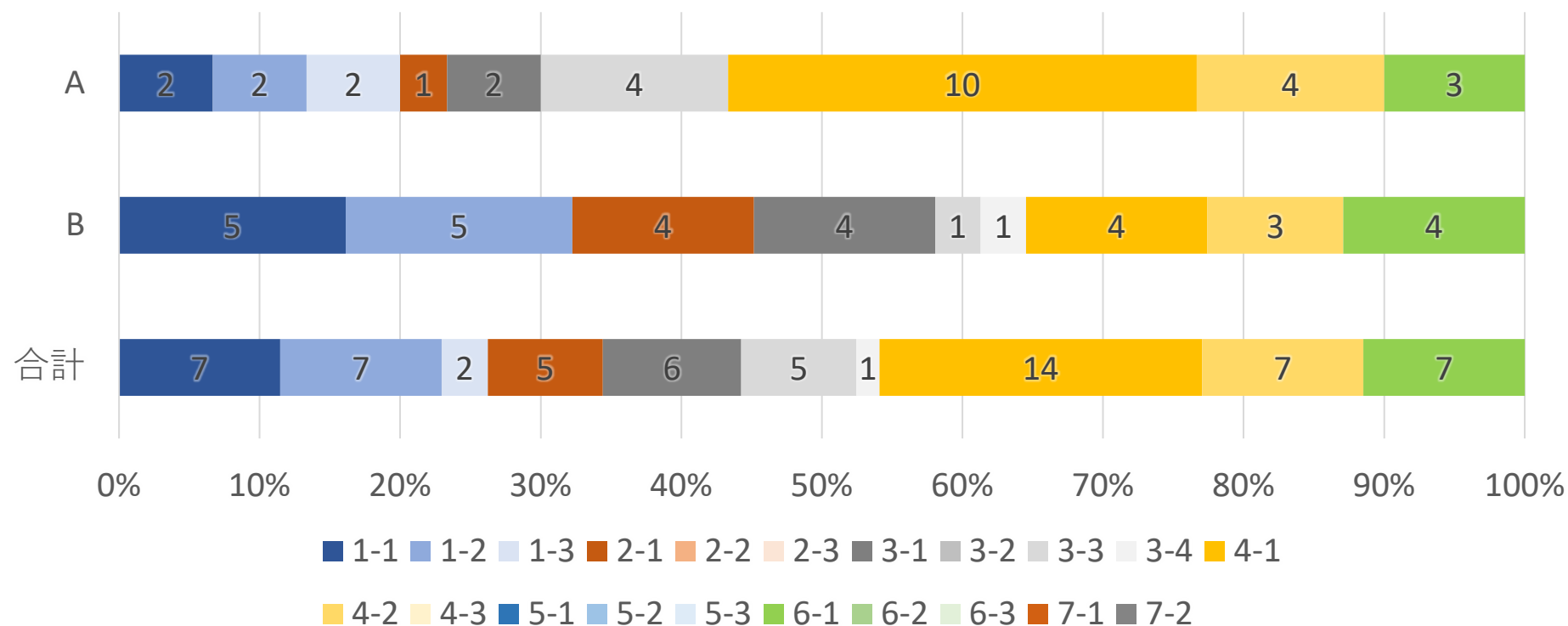
| 利用行為             |     |                      |
|------------------|-----|----------------------|
| 飲食               | 1-1 | 食事（軽食・弁当など）          |
|                  | 1-2 | ドリンクのみ（カフェ・アルコール含む）  |
|                  | 1-3 | シェア（複数人で分け合う）        |
| スマホ等<br>情報ツールの利用 | 2-1 | スマホ利用（SNS投稿・通話・調べもの） |
|                  | 2-2 | 読書／雑誌／資料を読む          |
|                  | 2-3 | PC／タブレット利用           |
| 休憩               | 3-1 | ぼーっとする（特に何もせず滞在）     |
|                  | 3-2 | 荷物置き場として利用           |
|                  | 3-3 | 子どもの世話               |
|                  | 3-4 | 立ち利用（寄りかかり・短時間休憩）    |
| 鑑賞               | 4-1 | 川の眺めを楽しむ             |
|                  | 4-2 | 灯籠やイベント鑑賞            |
|                  | 4-3 | 音楽鑑賞（イヤホン／スピーカー）     |
| 写真撮影             | 5-1 | 自撮り（個人・グループ）         |
|                  | 5-2 | 景観・灯籠の撮影             |
|                  | 5-3 | 他者の撮影（同行者を撮る）        |
| コミュニケーション        | 6-1 | 談笑（家族・友人）            |
|                  | 6-2 | 交流（知らない人との会話や出会い）    |
|                  | 6-3 | 観光案内・情報交換（地図など）      |
| その他の活動           | 7-1 | 作業（ノート・絵を描く）         |
|                  | 7-2 | ペット対応（犬連れで休む・世話）     |

## ■調査結果

### 地点別利用行為の状況（細分化）

- 地点Aでは、[4-1：川の眺めを楽しむ] が最も多かった
- 地点Bでは、計測された利用行為ごとに大きな差はみられなかった

地点別利用行為の状況（細分化）



※グループ単位で計測